

POLITIKA INTEGRISANOG SISTEMA UPRAVLJANJA



Nameru da bude vodeća kompanija u konditorskoj industriji KONCERN BAMBI A.D. postići će održavanjem i jačanjem leaderske pozicije u Republici Srbiji i regionu, uz pronalaženje potencijala i širenje na ostala izvozna tržišta:

- visokim nivoom kvaliteta svojih proizvoda namenjenih potrošačima čije zahteve razume i zadovoljava na vreme, bez greške, uz racionalnu potrošnju prirodnih resursa i minimalne negativne uticaje na životnu sredinu, pružajući bezbedne i zdrave uslove za rad zaposlenima i svima drugima koji se nađu na lokacijama kompanije,
- obezbeđenjem usaglašenosti sa propisima i drugim zahtevima zainteresovanih strana relevantnim za kvalitet i zdravstvenu bezbednost proizvoda, procese, zaštitu životne sredine, korišćenje i potrošnju energije, energetske efikasnost, bezbednost i zaštitu zdravlja na radu,
- neprekidnim unapređenjem sistema menadžmenta kvalitetom, životnom sredinom, energijom, bezbednošću hrane, kao i bezbednošću i zdravljem na radu, u skladu sa zahtevima standarda ISO 9001, ISO 14001, EN ISO 50001, EN ISO 22000, FSSC 22000, HACCP i ISO 45001, kao i zahtevima HALAL standarda,
- stalnim vrednovanjem i poboljšavanjem performansi kvaliteta i bezbednosti proizvoda, bezbednosti i zdravlja na radu, životne sredine, energetskih performansi i emisije CO2, posvećujući posebnu pažnju svim pomenutim aspektima u svim procesima,
- sistematskim razvojem kulture bezbednosti i kvaliteta proizvoda kroz obuke zaposlenih, povećanjem motivacije kroz poboljšanje uslova rada i životnog standarda, kao i stalnim konsultovanjem i uključivanjem zaposlenih u proces razvoja, planiranja i primenu mera,
- izgradnjom partnerskih odnosa sa isporučiocima kroz međusobno poverenje, razmenu znanja, iskustva, kao i podsticanjem na aktivnu primenu svih mera u cilju unapređenja kvaliteta, osiguranja bezbednosti proizvoda, poboljšanja energetskih performansi, bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite životne sredine,
- društveno odgovornim poslovanjem i napretkom u oblasti održivosti, kroz ostvarenje ciljeva definisanih u Misiji održivosti, sa posebnim osvrtom na smanjenje gubitaka i rasipanja hrane,
- nastupajući u okviru multinacionalne kompanije, zadržavajući vlastiti identitet, robni znak i korporativni imidž.

Svi zaposleni u kompaniji KONCERN BAMBI A.D. POŽAREVAC su odgovorni da svoje aktivnosti obavljaju u skladu sa ovom Politikom, koja osigurava raspoloživost informacija i neophodnih resursa za utvrđivanje, postizanje i preispitivanje ciljeva, i koja je objavljena i dostupna javnosti.